

**FOTOGRAFIA  
W  
DIALOGU KULTUR**

**TO SAMO**



Uczestnicy cyklu wystaw  
TO SAMO , GRANICA, EUROPA  
organizowanych w ramach projektu FOTOGRAFIA W DIALOGU KULTUR 2007:

AGNIESZKA BABI SKA  
MILAN BIEGO  
MONIKA DMOWSKA  
ARKADIUSZ GOLA  
WALDEMAR JAMA  
JERZY LEWCZY SKI  
KRZYSZTOF LISIAK  
MAREK LOCHER  
KATARZYNA ŁATA-WRONA  
MAREK MALUSEK  
JANUSZ MUSIAŁ  
KRZYSZTOF NIESPOREK  
ANNA PANEK-KUSZ  
JOLA RYCERSKA  
ZBIGNIEW SAWICZ  
KAMILA SIWI SKA  
MICHAŁ SOWI SKI  
STANISŁAW SPUTO  
MACIEJ STOBIERSKI  
TIMM STUTZ  
JÓZEF WOLNY

JANUSZ  
MUSIAŁ

s ł o w o  
komentarz  
recenzja  
impresja



## SŁOWO WSTĘPNE

Cykl wystaw zbiorowych: To samo , Granica, Europa stanowi dialog kilku pokoleń autorów, członków ZPAF Okręgowski oraz zaproszonych gości. Tworzy panoramę artystycznych interpretacji uniwersalnych i ponadczasowych tematów i pojęć, poszukuje odpowiedzi na pytania o znaczenie i rolę To samo ci, Granicy i Europy dla każdego z autorów. Czym jest dla nich pojęcie to samo ci?, czym akt istnienia i przekraczania różnych granic?, w jaki sposób postrzegają i interpretują pojęcie Europa?

Autorzy podejmują próby wizualizacji wybranych zagadnień przez pryzmat medium fotografii oraz jej intermedialnych okolic. Interpretując powyższe tematy poruszają się pomiędzy dokumentacją a kreacją. Obserwując otaczający ich świat natury i świat technokultury, dokumentują i rejestrują wybrane fragmenty tego świata. W oparciu o wybrane rekwizyty inscenizują przestrzeń, realizują osobiste scenariusze. Prezentują prace czysto fotograficzne oraz utwory przekraczające granice formy, czysto gatunkowej medium fotografii, utwory tworzone na styku fotografii i nowych mediów. Prace prezentują rozmaite strategie artystycznej ekspresji, konstruując tym samym panoramę współczesnej fotografii.

Janusz Musiał  
październik 2007



W pierwszej dekadzie XXI wieku dominuje wszechobecna atmosfera globalizmu, a odwzorowanie świata przybiera formy uniwersalne. W obliczu zanikania odrębności kulturowych i granic, migotliwej złudności wizualnego świata reklam w uniwersum kształtowanym przez obieg uniwersalnych znaków i wartości mamy do czynienia z procesem inflacji treści przekazów organizacyjnych zbiorów wiadomości. Chwile po wyciszeniu zadumie i refleksji nad wrażliwością współczesnego człowieka, nad jego losami, to samo, pojęciem granic, ich roli i znaczeniem przegrywa wobec zalewu fali informacji, sensacji, rozrywki i przemocy. Staje się czymś mało istotnym i nieważnym. Media masowej komunikacji tworzą modele i wzorce, inspirują i uczą jak żyć, wpajają zasady moralnego postępowania, kształtują pejzaż współczesnej kultury. Widownia zauroczona medium, niczym w transie, konsumuje i przyswaja narzucane treści i modele zachowań. Pełna uniwersalnych stereotypów kultura masowa, świat reklam, sprawnie opowiedzianych spektakularnych i widowiskowych historii to nieustająca procesja importowania tradycji (Jenkins, 2007).

Współczesne medialne otoczenie człowieka to nieustający proces masowej kolonizacji pod wiadomości odbiorców odbywający się za sprawą multimedialnych platform i technologii (Wenders za Behlert, 1993). Stajemy się w pewnym sensie bezdomni, coraz bardziej obcy funkcjonując w świecie, który sami stworzyliśmy. Żyjemy w otoczeniu wysokorozwiniętych technologicznie urządzeń, które zapośredniczają nasze relacje z innymi ludźmi, a tym samym zakłócają możliwość porozumiewania z drugim człowiekiem, ze samym sobą. Stajemy się coraz bardziej samotni wśród gadetów naszej cywilizacji, jałowych komunikatów kulturowych. W ten sposób stajemy się stopniowo wykorzeniani z określonej kultury i tradycji, tracimy nasz tożsamość. Pojęcie w rodzaju tożsamość, granica, Europa traci swe pierwotne znaczenia.

Próba rekonstrukcji pejzażu współczesnej kultury dowodzi, że postępujący proces wykorzenia nabrał uniwersalnego znaczenia. W tej sytuacji niezwykle istotnym jest umożliwienie określenia głębi kultury i umożliwienie komunikacji ze zbiorowcami utrwalonymi w rozmaitych kulturowych tekstach, stanowiących nasze dziedzictwo, tak aby przeciwdziałała procesom utraty tożsamości, rozmyciu wszelkich granic i w efekcie wykorzenia (Manovich, 2006).

We współczesnej kulturze, w której coraz więcej zjawisk, procesów, artefaktów ma charakter względny i umowny, jest płynna, niematerialna i chwilowa, obserwujemy dynamiczny proces wyobcowania ludzi oraz analogicznie ich wytworów. Stajemy się pozbawionymi korzeni nomadami, coraz częściej zamieszkujemy wirtualne przestrzenie masowej wyobraźni, operujemy uniwersalnym językiem, systemem wartości i modeli konsumpcji (Wenders za Behlert, 1993). Przestrzenie te stają się samowystarczalnym uniwersum, bytem samym w sobie, a my przez analogie tracimy nasz pierwotny tożsamość. W przestrzeniach wirtualnych środowisk multimedialnych stajemy się wyalienowanymi koczownikami, ludźmi tracącymi swoją tożsamość i poczucie granic.

W konsekwencji rewolucji oraz przemian politycznych, społecznych, ekonomicznych oraz technologicznych zmiany medialne inspirowane wieloma faktami i zdarzeniami w świecie realnym. Pojęcia w rodzaju granicy, tożsamości, Europy tracą swoje dawne znaczenia i ulegają procesom transformacji i przedefiniowaniu. Kolejne granice zostają zacierane i znoszone w sensie terytorialnym i technologicznym. Europa staje się jednorodnym, homogenicznym organizmem, konglomeratem różnych narodów i tradycji. Obserwujemy proces wykorzenia poszczególnych obywateli z określonych tradycji narodowych i odrębności kulturowych.

Ludzie staj si obywatelami wiata. Szereg otaczaj cych nas zjawisk i rodowisk w pierwszej dekadzie XXI wieku przyjmuje formy o charakterze globalnym, uniwersalnym oraz multimedialnym.

Janusz Musiał

pa dziernik 2007

## **BIBLIOGRAFIA**

BEHLERT MAŁGORZATA, WIM WENDERS, WYDAWNICTWO I DRUKARNIA SECESJA, KRAKÓW, 1993

JENKINS HENRY, KULTURA KONWERCENCJI, WYDAWNICTWO AKADEMICKIE I PROFESJONALNE, WARSZAWA, 2007

MANOVICH LEV, J ZYK NOWYCH MEDIÓW, WYDAWNICTWO AKADEMICKIE I PROFESJONALNE, WARSZAWA, 2006

## TO SAMO

Problem to samo ci to problem czasu, konfrontacji tera niejszo ci z przeszło ci . To samo jest czym , co osi gamy do wiadczaj c ró nych rzeczy. Miejsca, zdarzenia, procesy kształtuj ludzi, wyciskaj na nich swe pi tno. Procesy komunikacji, porozumiewanie si z innymi lud mi, relacje społeczne, zbiory i systemy ró norodnych przekazów kulturowych stanowi próby odnalezienia si w szerszej zbiorowo ci. S procesem poszukiwania odpowiedzi na szereg pyta : o to kim jestem?, sk d pochodz ?, dok d zmierzam? Stanowi próby odnalezienia własnej kulturowej to samo ci.

Problem kulturowej to samo ci jest powszechny i uniwersalny, dotyczy ka dego z nas. Pragn c wyzwoli si , zerwa kr puj ce wi zy, odnale miejsce siedziby, stałego przywi zania, znale odpowied na szereg istotnych pyta wci poszukujemy wiadomo ci zagubionej lub nieodnalezionej to samo ci. Próbujemy zbudowa wewn trzny pejza harmonii, odnale stan zagubionej to samo ci.

Utrata to samo ci mo e mie zwi zek z upływem czasu, z pokonywaniem przestrzeni, zerwaniem z przeszło ci , post puj cym procesem wykorzenia (Wenders za Behlert,1993). Proces poszukiwania swojej to samo ci, to powrót do czasów naszych rodziców, rodziców naszych rodziców, pogo za dawnymi obrazami, ideami, próba rekonstrukcji wzajemnych relacji kulturowych. To postawa stawiania oporu i obrony to samo ci formalnej i gatunkowej poszczególnych mediów przeciwko multimedialnemu kolonializmowi, znoszeniu wszelkich granic i odr bno ci.



AGNIESZKA BABI SKA - TO SAMO



MILAN BIEGO - TO SAMO



MONIKA DMOWSKA - TO SAMO



MONIKA DMOWSKA - TO SAMO



MONIKA DMOWSKA - TO SAMO



ARKADIUSZ GOLA - TO SAMO



KRZYSZTOF LISIAK - TO SAMO



MAREK LOCHER - TO SAMO



MAREK LOCHER - TO SAMO



MAREK MALUSEK - TO SAMO



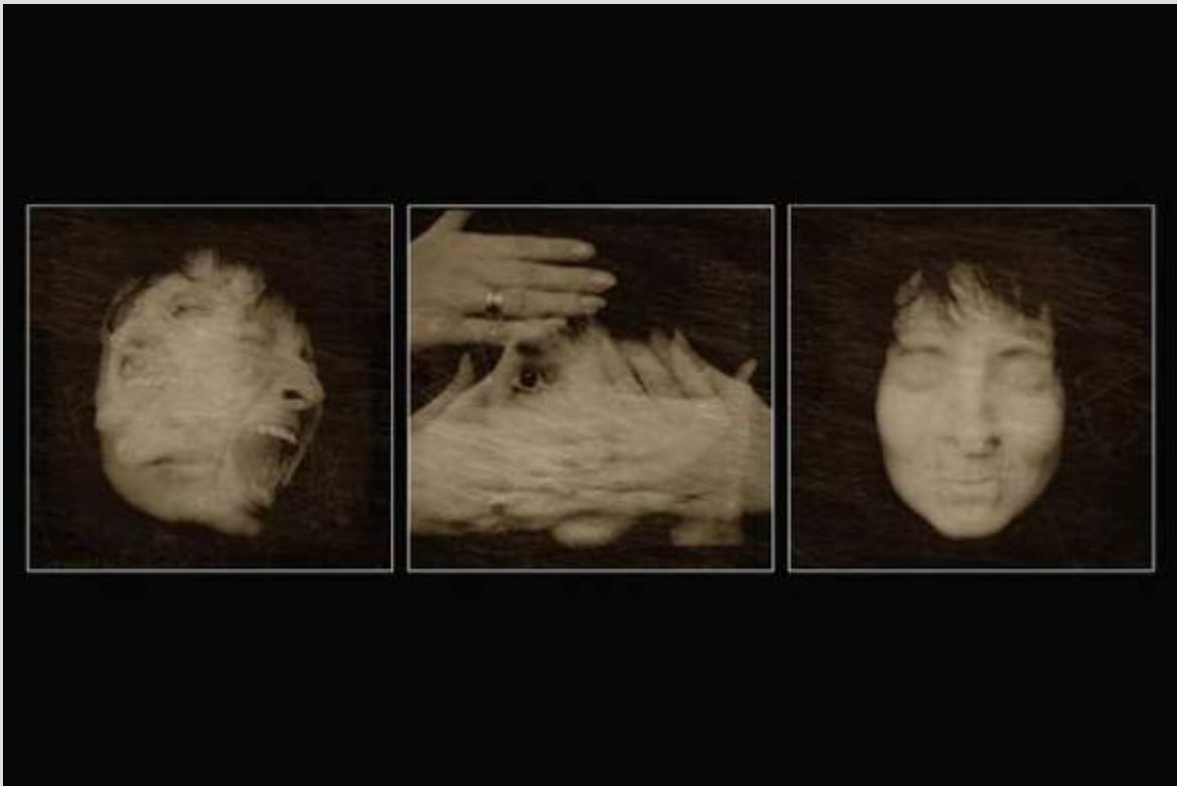
JANUSZ MUSIAŁ - TO SAMO



JANUSZ MUSIAŁ - TO SAMO



ANNA PANEK-KUSZ - TO SAMO



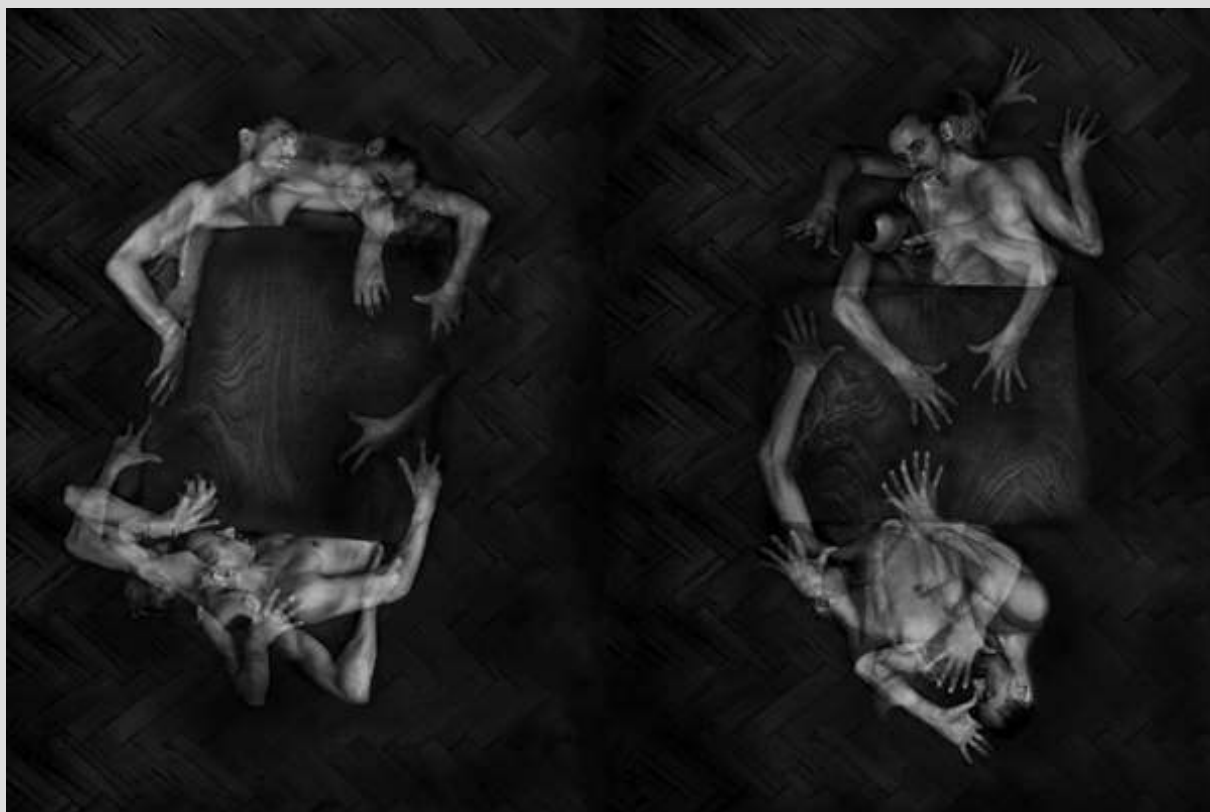
JOLA RYCERSKA - TO SAMO



ZBIGNIEW SAWICZ - TO SAMO



KAMILA SIWI SKA- TO SAMO



KAMILA SIWI SKA- TO SAMO



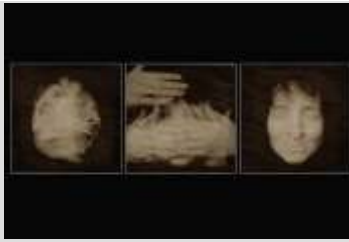
MICHAŁ SOWIŃSKI - TO SAMO



MICHAŁ SOWI SKI - TO SAMO



JÓZEF WOLNY - TO SAMO



J A N U S Z  
M U S I A Ł

s ł o w o  
k o m e n t a r z  
r e c e n z j a  
i m p r e s j a

[ c ] 2 0 0 7

[www.januszmusial.pl](http://www.januszmusial.pl)

